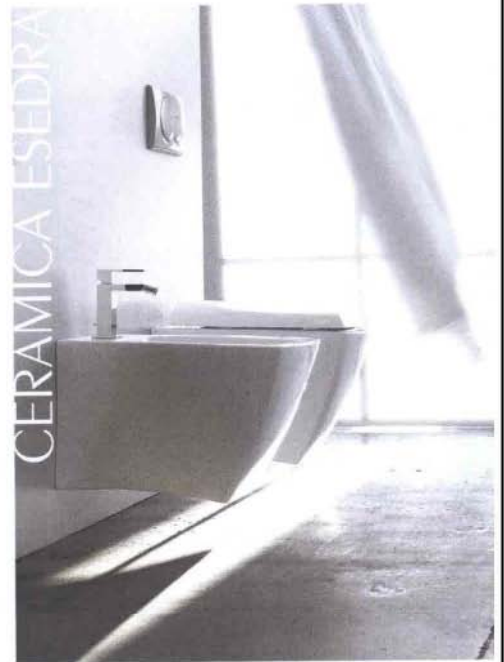


ICE BAGNO SHORT
ALESSANDRO CANEPA
www.calido.bs.it

SELINON
Claudio Papa
WWW.CERAMICAESEDRA.COM

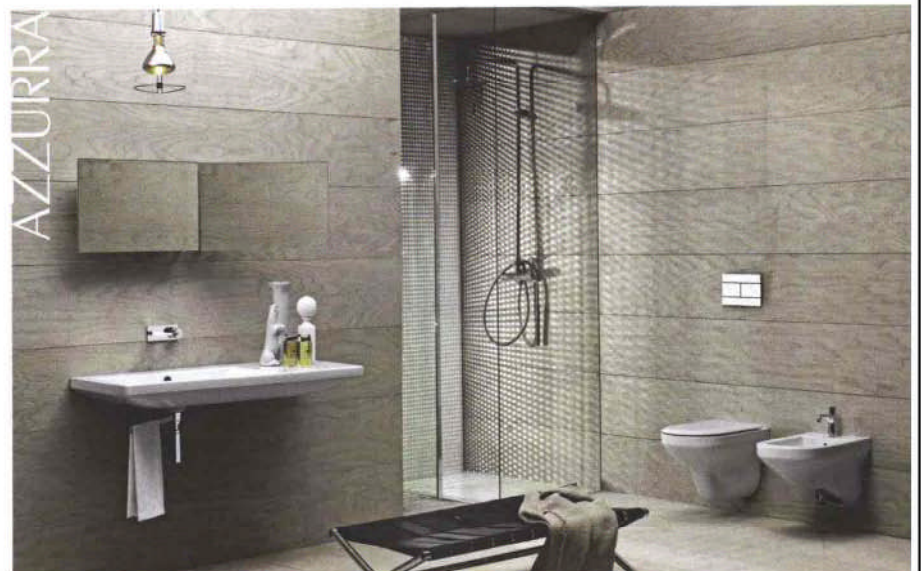


ASTA
ROMANO ADOLINI
www.cradesign.it



THIN
ANGELETTI RUZZA DESIGN
WWW.AZZURRACERAMICA.IT

EVOLUTION
WWW.SANITOSCO.IT
SANITOSCO1984

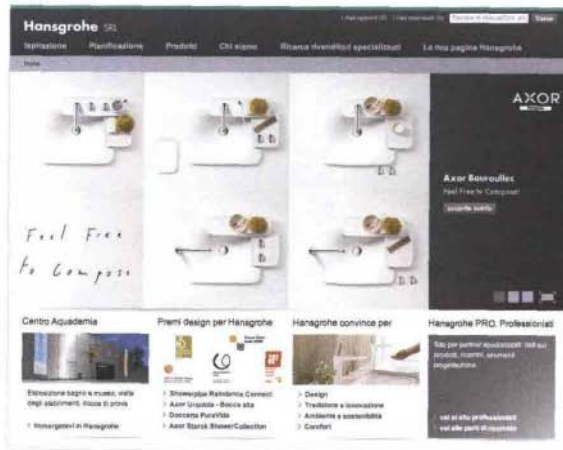


Fatti e Dati

Hansgrohe: un portale per progettare

Hansgrohe ha rinnovato completamente il proprio portale online (hansgrohe.it) arricchendolo di contenuti e strumenti per la progettazione. In primis ha individuato risposte e tools per i consumatori da una parte e per i

professionisti (architetti o installatori) dall'altra. Nell'area PRO è possibile consultare e scaricare cataloghi completi di ogni marchio con codici, istruzioni di montaggio, dati per la progettazione e capitolati. Fra le innovazioni più interessanti il calcolatore di risparmio idrico integrato al programma di progettazione ("Pianificazione")



che consente di simulare l'ambiente bagno calcolando i consumi della rubinetteria. Non mancano poi strumenti pratici come la ricerca del rivenditore più vicino o la possibilità di comporre un proprio catalogo personalizzato di prodotti e soluzioni progettuali ("La mia pagina Hansgrohe").

www.hansgrohe.it

Globo: la "fontana" va al Cersaie



Un'insolita installazione nata dal connubio industria-creatività: dopo la presenza alla mostra *Ceramics of Italy - Metamorfosi* durante il Salone del Mobile, nella cornice de La Triennale di Milano, la *Fontana di Atlantide* è stata protagonista anche a Cersaie.

L'installazione, progettata da *Giulio Iacchetti* utilizzando vari pezzi della collezione di arredo bagno *Olivia*, prodotta da **Globo** per coniugare design, prestazioni e funzionalità della ceramica italiana attraverso una creazione ispirata al continente misterioso.

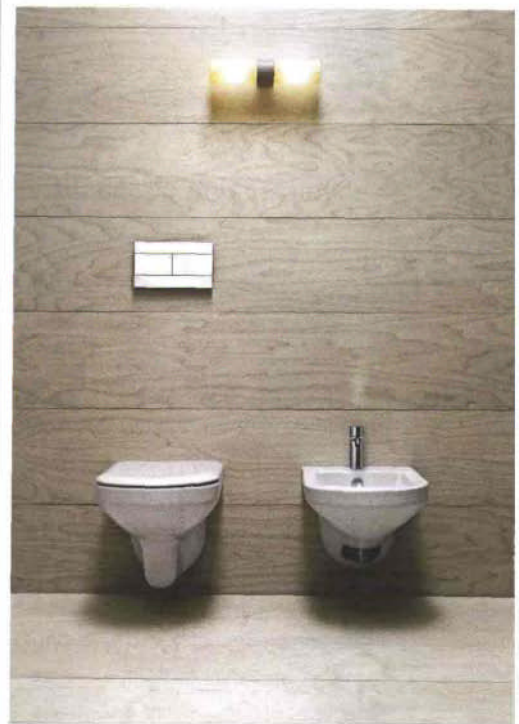
Molti i visitatori intervenuti alla sei giorni della mostra-ceramica: designer, architetti, opinionisti, giornalisti e curiosi sono rimasti piacevolmente impressionati dalla creatività delle interpretazioni dei progettisti impegnati dell'arte ceramica.

www.ceramicaglobo.com

Azzurra certifica i 2,7 litri!

Da tempo **Azzurra** promuove un comportamento responsabile sull'utilizzo dell'acqua, in particolare quella per lo scarico del wc, diventando parte attiva di una vera e propria rivoluzione culturale. Con le ultime collezioni l'azienda ha fatto un altro passo avanti, ottenendo la certificazione per lo scarico a 2,7 litri dei wc della nuova collezione **Thin** e dei wc sospesi della serie **Victorian Style**, in conformità ai requisiti richiesti per i vasi di classe 2 in base alla norma EN 997 (standard europeo per i wc). Oggi il sistema 2,7 è stato anche brevettato. Per un'ipotesi di utilizzo pari a 20 scarichi per un nucleo familiare di 4 persone, il risparmio idrico con il sistema certificato Azzurra 2,7 lt è di 31.000 lt in un anno; circa 4 anni e mezzo di acqua garantita per ognuno e corrisponde al 70% in meno rispetto ai 9 litri tradizionali.

www.azzurraceramica.it



di/by Davide Cattaneo

&Co.

Via Civita Castellana snc - 01030 Castel S. Elia (Vt) - Tel. 0761.518155 - Fax 0761.514560 - www.azzurrameramica.it



Azzurra Sanitari in ceramica

Nasce nel 2007, dall'incontro con Angeletti Ruzza Design a cui è stata affidata la direzione artistica, la volontà di creare un team di professionisti per ridisegnare un'immagine coordinata dell'azienda.

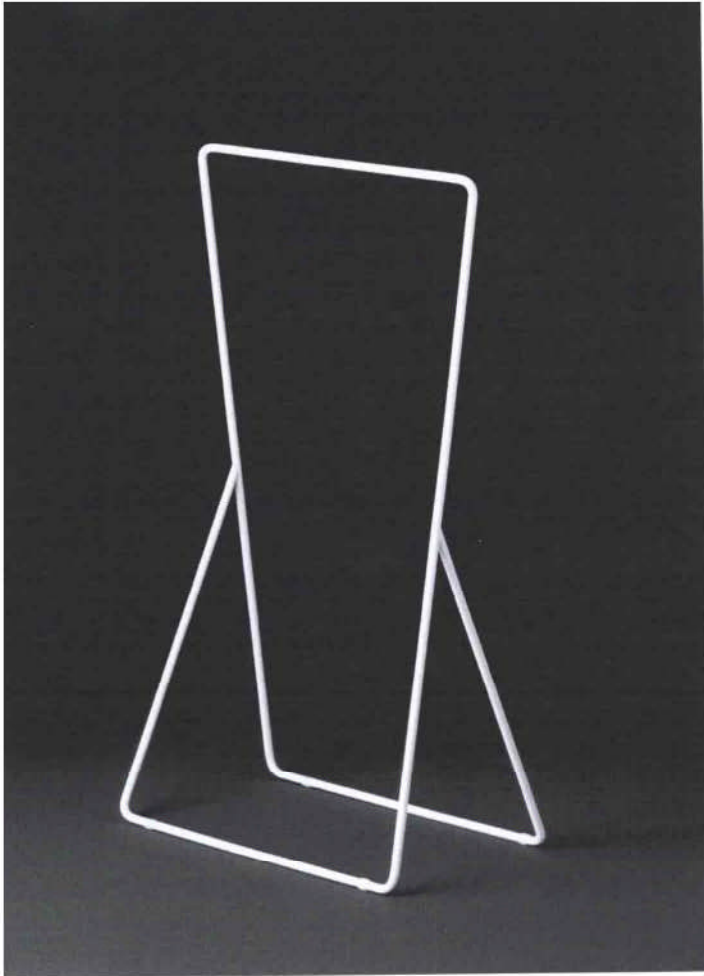
"Linee semplici, proporzioni perfette, prodotti pensati per soddisfare le esigenze di chi vive intensamente il proprio tempo. Persone che dedicano gran parte della giornata al lavoro e che desiderano, nei momenti di relax, prendersi cura di sé, coccolare il proprio corpo con grande naturalezza... riscoprire la purezza" così Silvana Angeletti e Daniele Ruzza raccontano l'azienda oggi. In quest'ottica si inserisce anche la collezione **Glaze**, disegnata da Gordon Guillaumier, nel quale il concetto di nudità ha stimolato linee semplici ed essenziali per poi divenire un leitmotiv della progettazione della serie, ispirata alle forme oneste e pure, morbide e funzionali dei beakers da laboratorio.

"Nudo, di fronte alla materia ceramica, bianca, piena di luce, totemica, nello svolgere la ritualità quotidiana della cura del corpo, sono entrato spesso in contatto con la parte più intima di me, svelandola. Questa primitiva gestualità che prescinde dalla classe sociale o cultura di appartenenza, ha sempre avuto per me un forte e sano valore democratico". L'accento è stato posto da Guillaumier sulle proporzioni e dimensioni di ogni singolo elemento in modo da garantire un tratto omogeneo e un'armonia visiva all'intera collezione, rendendola adatta sia agli ambienti domestici che ai bagni pubblici, dove il concetto di spazio limitato è affine al vivere moderno.

It all began in 2007, when Azzurra met with Angeletti Ruzza Design and appointed them art directors, coming from the desire to create a team of professionals for redesigning a coordinated image for the company. "Simple lines, perfect proportions and products created to satisfy demands for those who live their time intensely. People who dedicate a large part of the day to work and in moments of free time want to take care of themselves and naturally pamper their bodies... in the

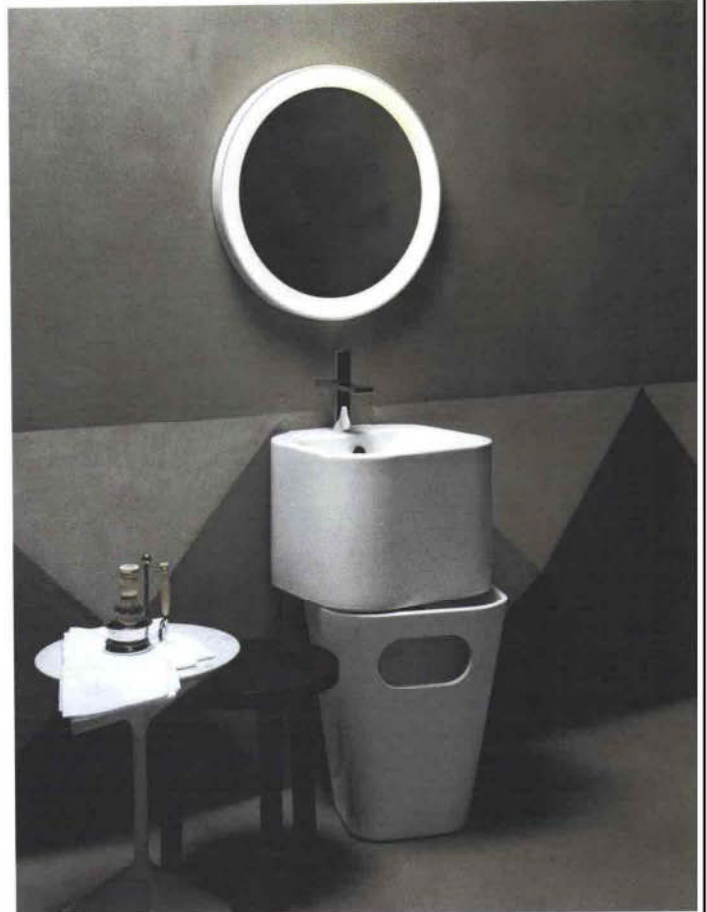
rediscovery of pureness", this is how Silvana Angeletti and Daniele Ruzza describe the company today. Into this scene comes also the **Glaze** collection designed by Gordon Guillaumier, where the concept of nudity stimulated the simple and essential lines to become the leitmotiv of the series inspired by honest and pure shapes, soft and functional laboratory beakers. "Nude in the face of white ceramic material, full of light, totemic in carrying out daily ritual of care of the body, I often found myself in contact

with my most intimate part, revealing it. This primitive gestuality that depends on your social class or the culture you belong to has always had a strong and healthy democratic value for me". Guillaumier placed the accent on the proportions and dimensions of each individual element so as to guarantee a homogenous trait and a visual harmony of the whole collection, making it suitable for both domestic settings and public toilets, where the concept of limited space is akin to modern living.



Shortcut

Accessori bagno/Bathroom accessories
Progetto/Designed by Nendo, Oki Sato
Produzione/Produced by Boffi
ADI Design Index 2010



Zoom

Miscelatore monocomando/Single lever mixer
Progetto/Designed by Nilo Gioacchini
Produzione/Produced by Carlo Nobili SpA Rubinetterie
ADI Design Index 2010



Tandem

Arredobagno: lavabo con cesta/Bathroom
décor: basin with basket
Progetto/Designed by Paolo Ulian
Produzione/Produced by Azzurra Sanitari In Ceramica
ADI Design Index 2009

con 1 Premio e 8 Menzioni
d'Onore assegnati a collezio-
ni complete di sanitari, doc-
ce, rubinetti, accessori. Tutti i
progetti soddisfano i criteri di
qualità posti come parame-
tri fondamentali dalla Giuria
Internazionale, presieduta da
Arturo Dell'Acqua Bellavitis e
composta da Chantal Clavier
Hamaide, Umberto Croppi,
Guto Indio Da Costa, Pierre

*honourable mentions given to
complete collections of sani-
taryware, showers, taps and ac-
cessories. All the projects satisfy
quality criteria imposed as the
fundamental parameters by
the International judges panel,
presided by Arturo Dell'Acqua
Bellavitis and consisting of
Chantal Clavier Hamaide,
Umberto Croppi, Guto Indio
Da Costa, Pierre Keller, Cecilie*