

## Arredo bagno premiate tre aziende della Tuscia

### FIERA

Al Cersaie 2016 di Bologna trionfa l'arredo bagno targato Civita Castellana. Tre imprese del distretto industriale della ceramica presenti alla manifestazione firmata da Confindustria Ceramica, hanno ricevuto riconoscimenti di livello internazionale, che stanno a confermare l'alta qualità dei prodotti realizzati nelle aziende civitoniche. Nella terza edizione dell'Adi Ceramics Design Award, che è il preludio al prestigioso Compasso d'oro, gli esperti, che hanno analizzato e studiato i prodotti esposti alla manifestazione bolognese, hanno selezionato tra i prodotti più innovativi del comparto ceramico italiano per originalità, tecnologia e innovazione, la collezione lavabi "Sharp" della Simas del design Simone Anzellini per l'utilizzo inconsueto della vetrochina a cui è andata la Menzione d'onore. «Si tratta di un utilizzo inconsueto perché siamo riusciti a coniugare uno spessore sottile di 3 millimetri con un materiale come il vitreous china, appunto, che fonde, cuoce e pietrifica a 1200 gradi. Quindi, un grosso risultato» ha spiegato l'amministratore delegato Alessandro

le - spiega l'amministratore delegato, Alberto Serraglini -. La risposta da parte dei consumatori è in crescita, sempre di più c'è attenzione al risparmio e all'ecosostenibilità, e senza dovere rinunciare al comfort». Recentemente l'informazione fornita dall'etichetta è stata integrata con i dati sui consumi energetici. Il prossimo passaggio consisterà nell'inclusione di ulteriori informazioni per il consumatore, quali la riparabilità e la durata. Pur essendo l'acqua la principale unità di misura dello schema, viene riconosciuta anche l'essenzialità del risparmio energetico al fine di creare consapevolezza tra i consumatori in merito all'importanza di un consumo più accorto dell'acqua.

**Ugo Baldi**

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**AL CERSAIE DI BOLOGNA BRILLANO CREATIVITÀ E DESIGN DI CIVITA CASTELLANA**



Scopetti. Un secondo riconoscimento è andato al Gruppo Tre S, premiato per il concept funzionale e innovativo dei due prodotti, piatto e doccia, "Muse/Scuretto", su design di Marc Sadler. È stata presentata per la prima volta in Italia a Cersaie 2016, l'European Water Label, l'etichettatura che contribuirà a risparmiare l'acqua, già adottata da 114 aziende in Europa. Tra queste aziende c'è la ceramica Azzurra Sanitari. «Il nostro prodotto consuma il 70% in meno rispetto a un sanitario tradiziona-

