

**SPECIALE CERSAIE**



**AZZURRA CERAMICA: mood Sincero**

**Progettato da Storage Associati, lo stand che ci descrive in anteprima Lorenzo Rossini, titolare di Azzurra Ceramica,** racconta i prodotti rendendo protagonisti la valenza non solo estetica, ma anche tecnica e tecnologica. Un percorso dinamico e immediato in cui si narrano tutti gli aspetti della produzione, dai più tecnici ai più sperimentali. Il progetto espositivo aderisce con precisione all'azienda, una realtà sempre pronta al confronto, esprimendo il concetto "Riscopri la Purezza" attraverso l'uso combinato di materiali naturali e di finiture industriali che ricordano gli ambienti produttivi e della ricerca, sempre protagonisti della storia Azzurra. Il percorso libero, suddiviso per aree tematiche, ricorda gli stadi dei processi di produzione. L'ambiente è movimentato da alcune pedane di altezza e dimensioni diverse che creano un certo dinamismo, offrendo prospettive e punti di vista differenti del prodotto. Le varie aree tematiche raccontano i trend che l'azienda sta sviluppando da tempo e i vari ambiti di sperimentazione. Uno spazio importante è destinato ai piatti doccia, tra questi spicca Uniko, che ha ricevuto la Menzione d'Onore in occasione dello scorso Compasso d'Oro. Un'area è dedicata alle strutture Hang&Stand - disegnate da Storage Associati - che ospitano nuovi lavabi, come Elegance, e mensole in ceramica su misura. In esposizione anche l'ampliamento della collezione Anfibio firmata da Matteo Ragni e le cassette wc di design Restructura. Azzurra Art, il progetto che l'azienda ha sviluppato per prima sul tema della colorazione e del dipinto a mano su ceramica avrà ancora un ruolo importante. Infine, disposte su dei rulli, due aree raccontano gli aspetti più innovativi e di ricerca del dna aziendale, con tecnologie inedite e finiture originali come, per esempio, le malte.

**AZZURRA CERAMICA: Sincere mood**

*Designed by Storage Associati, the stand that Lorenzo Rossini, owner of Azzurra Ceramica previews, showcases the products, highlighting not just their aesthetic value, but also their technical and technological value. A dynamic and immediate path which narrates all aspects of production, from the most technical to the most experimental. The display is a precise reflection of the company, a reality always up to the challenge, expressing the concept "Rediscover Purity" through the combined use of natural materials and industrial finishes, reminiscent of the production and research facilities, ever present protagonists in the company's history. The path through, divided into subject areas, follows the stages of the production process. The space features platforms of different heights and sizes that create a degree of dynamism, offering different perspectives and viewpoints of the product. The various themed areas indicate the trends the company has been developing for some time and the various areas of experimentation. Significant space is given to shower trays, including Uniko, which received Honourable Mention in the last Compasso d'Oro award. An area is dedicated to Hang&Stand structures - designed by Storage Associati - which display new sinks, like Elegance, and ceramic shelves made to order. On display, the extended Anfibio collection by Matteo Ragni and the wc cisterns designed by Restructura. Lastly, mounted on rollers, two areas illustrate the most innovative research aspects of the company's DNA, with new technology and original finishes, such as mortar.*

**AZZURRA CERAMICA**

Pad. 29, stand C 80