

showroom

# C'ERA UNA VOLTA...

Uno showroom capace di fondere l'arte della progettazione di spazi con prodotti di alta qualità, in modo da ricreare ambienti su misura con un gusto classico... per bagni d'autore

a cura di Veronica Neotti

C'era una volta il... è un luogo che vanta origini lontane, propone prodotti esclusivi con materiali pregiati, oltre a mobili artigianali su misura. Il sistema organizzativo è dinamico e flessibile, gestito dal progetto all'installazione "chiavi in mano", attraverso un'attività di progettazione e di consulenza personalizzata al cliente. Lo showroom si pone come obiettivo l'interpretazione dei bisogni e desideri dei clienti per poterli soddisfare con la creatività, passione e razionalità ergonomica unita alla qualità dei servizi integrati: muratura, idraulica, impiantistica e assistenza cantiere. Una presenza fissa dagli anni '80, fondata dai due architetti Giorgio Pizzorni e Luisa Carelli, i quali hanno ospitato la redazione all'interno della sala espositiva insieme alla mascotte Camilla, raccontando la storia dello showroom.

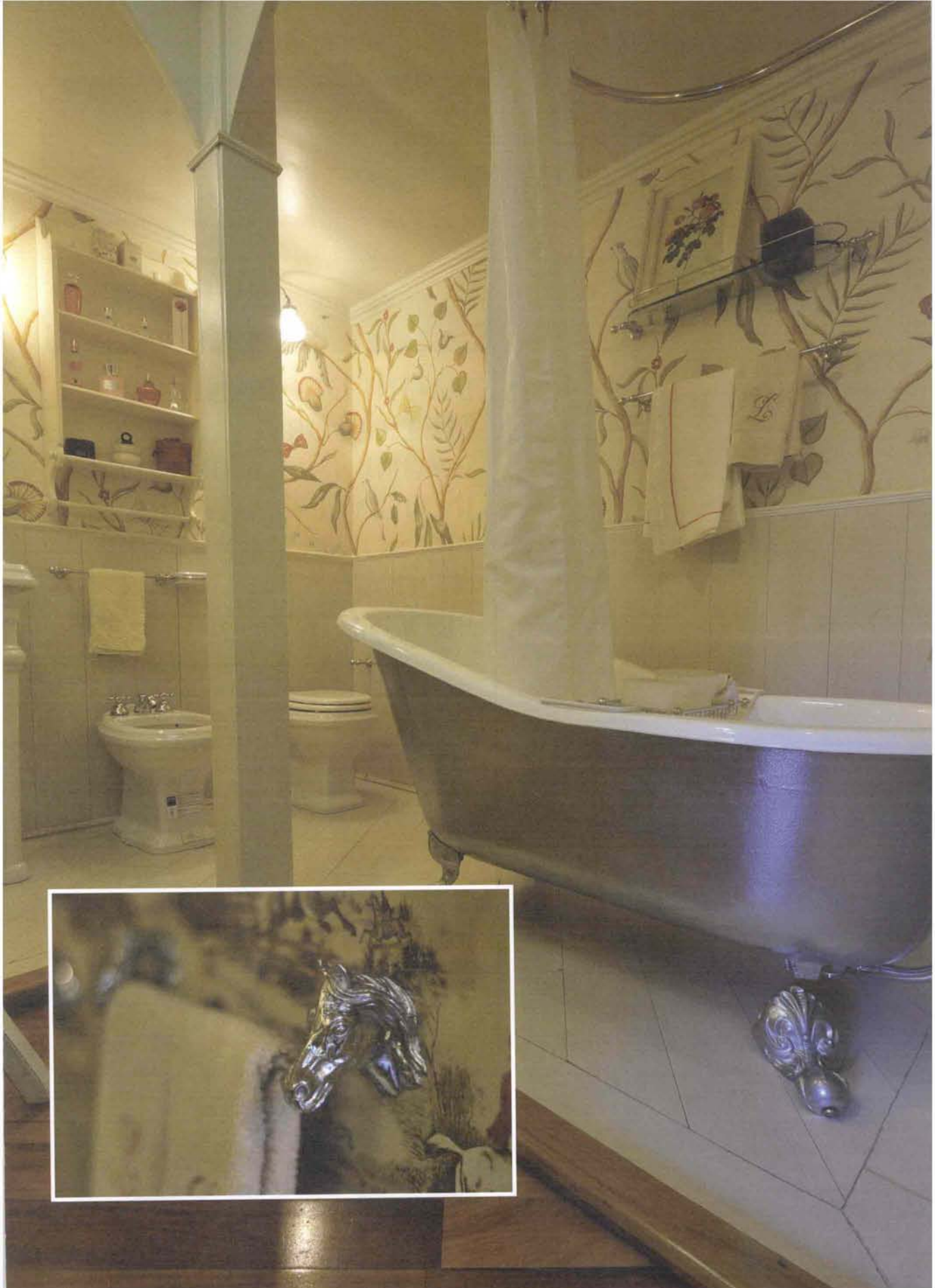
Nato nel settembre del 1986 "C'era una volta il...bagni d'autore", rilevato da una socie-

tà della quale i due architetti facevano parte; un'area che conserva ancora oggi in 124 m<sup>2</sup> lo stile classico-vittoriano comunicato al pubblico tramite ampie e originali vetrine che rappresentano l'essenza del luogo. Il magazzino si trova a Locate di Triulzi e occupa un'area di 350 m<sup>2</sup>. C'era una volta il... racchiude un'idea particolare di showroom nata a Giorgio Pizzorni durante un giro alla fiera degli Obei Obei, tra oggetti di antiquariato si soffermò davanti a un manichino con indosso un cilindro.

Giorgio Pizzorni, iniziò a ricordare i tempi di una volta, dove l'eleganza era un elemento di riconoscimento, per questo motivo decise di denominare lo showroom con "C'era una volta il..." diversificandosi dagli altri espositori. Il nome conferisce curiosità nel cliente, ma per far capire di cosa si trattava è stato disegnato il logo inserendo il personaggio d'epoca con il frack, fonte d'ispirazione per Giorgio Pizzor-

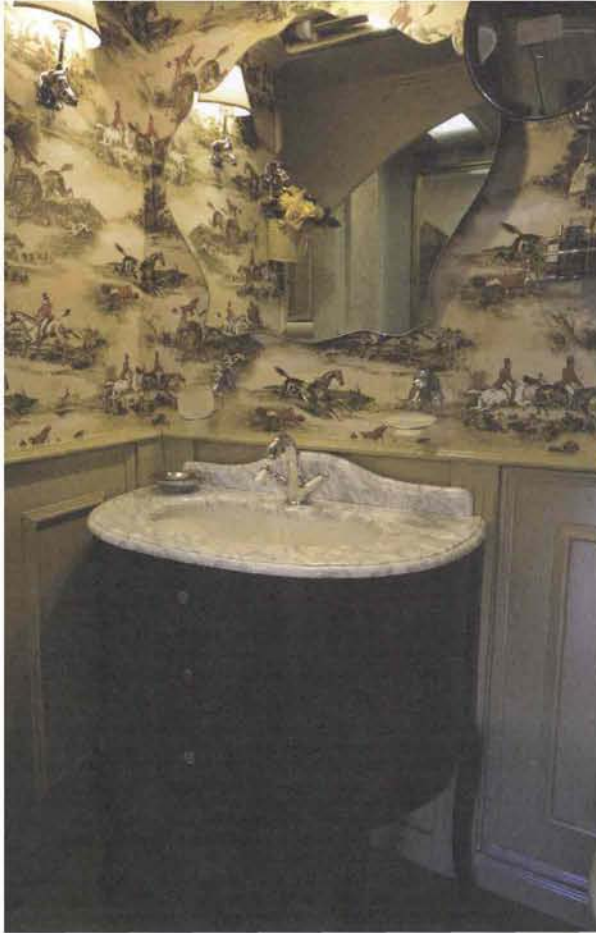
ni, all'interno di una vasca ottocentesca, per riprendere l'idea di bagno. Successivamente i titolari fondarono un'azienda "Il tempo del" che produceva mobili in arte povera realizzati con legno di recupero. Lo showroom ruota attorno a tre addetti e collaboratori esterni che si occupano dell'installazione e realizzazione di mobili artigianali.

Una figura che può interpretare i gusti della nuova generazione è Alexandra Pizzorni, figlia dei titolari, la quale collabora occasionalmente con idee innovative e di successo per l'azienda. Il loro metodo di lavoro è basato sull'attenzione verso il cliente e alla cura del dettaglio. Luisa Carelli si occupa del rilievo del luogo, dalle misure agli scatti fotografici dell'ambiente prima dell'intervento, e in base al budget concordato vengono realizzate delle ipotesi progettuali. Gli ex-tempore proposti ai clienti sono di alto livello, i prodotti delle migliori



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.





## BAGNI DI GRANDI METRATURE, BAGNI SALVASPAZIO, IN QUALI TROVATE PIÙ SODDISFAZIONE NELLA PROGETTAZIONE?

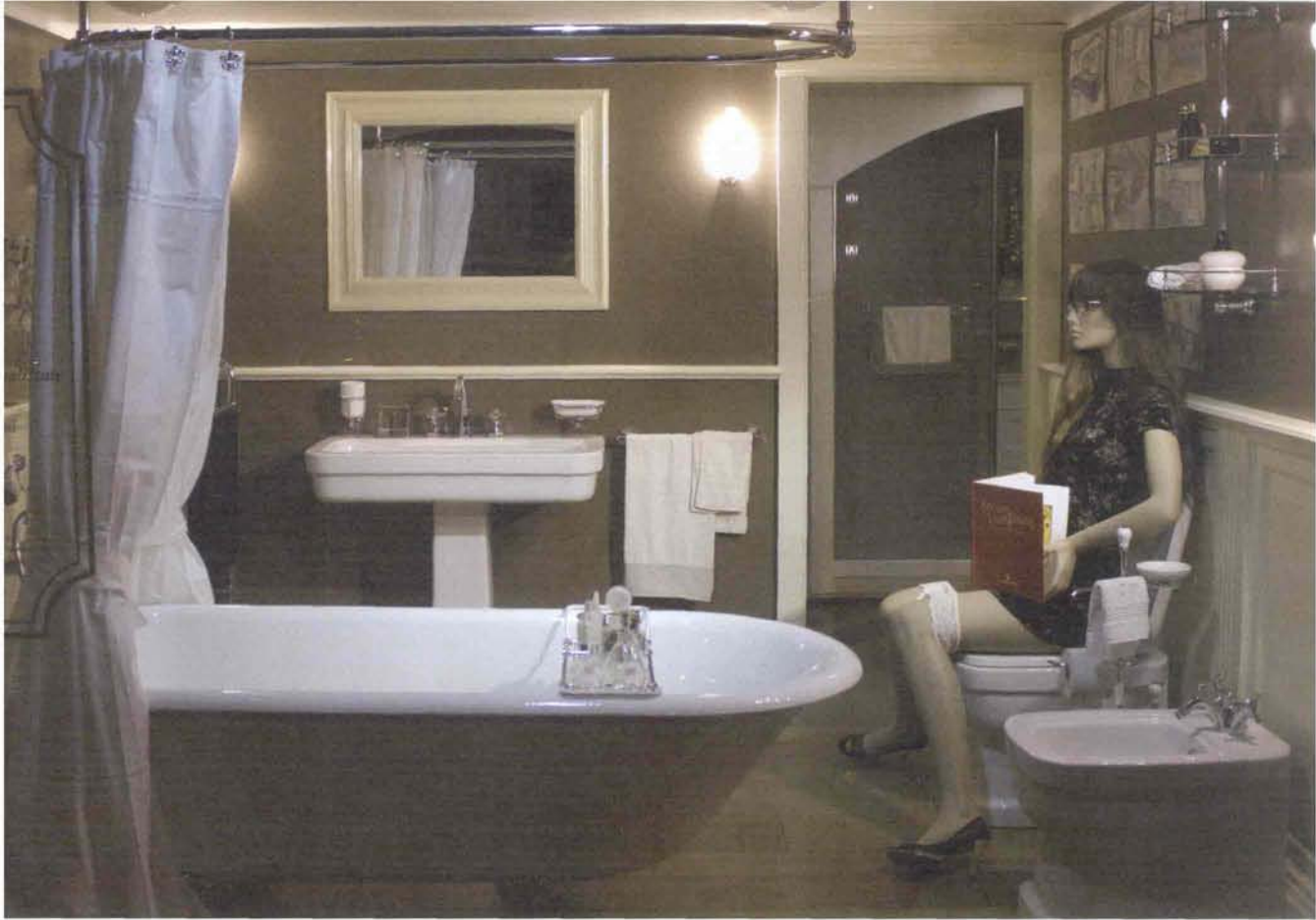
- ⇒ Nei bagni grandi ci si può sbizzarrire, si possono realizzare aree wellness inserendo vari prodotti, mentre in un locale piccolo, in genere, è uno studio più approfondito, diversi tasselli da inserire come un puzzle

### I TITOLARI

Gli architetti Luisa Carelli e Giorgio Pizzorni,  
al centro la figlia Alexandra Pizzorni







Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

showroom



## IDENTIKIT

**C'ERA UNA VOLTA IL ...**

**Via Angelo Filippetti, 1 - Milano**

**Tel. +39 02 58315879**

Marchi trattati:

*sanitari:* Olympia, Gentry-home, Simas

*arredamenti:* Azzurra, Cerasa, Tulli&Zuccari

*box doccia:* Hafro (docce multifunzione), Relax (box doccia)

*rubinetteria:* Nicolazzi, Fiv, Stella, Nolli, Bongio

*rivestimenti/ceramiche:* Sant'Agostino, Petrocers, Cesi, Superfici

*Altri prodotti di prestigio su richiesta*

marche vengono armoniosamente proposti al committente, e il servizio di progettazione è incluso nella realizzazione.

La clientela è di target medio-alto, e viene offerto un servizio di qualità con consegna, installazione e garanzia dei prodotti di un anno. Solitamente lo showroom si rivolge a committenti privati o architetti e non a grossisti e installatori.

La maggior parte della clientela conosce il salone tramite il "passaparola" dei clienti che hanno saputo apprezzare i dettagli offerti per il loro bagno. Lo showroom partecipa a diversi

eventi, di recente è stata realizzata una dimostrazione sull'utilizzo delle resine, da esperti del settore.

All'interno dello showroom svolgono anche comunicazione di prodotti, per esempio, hanno collaborato con l'azienda di cosmetici Deborah per la pubblicità di nuovi smalti, utilizzando la vetrina come set.

I proprietari dichiarano di essere disponibili a proporre eventi artistici per mettere in mostra giovani talenti del milanese.

Il rapporto che si crea tra architetti e il personale dello showroom è stato definito dai proprie-

tari come unione di sinergie, in quanto cercano di creare un elaborato di ottimo livello.

Pur continuando a offrire un servizio eccellente il fatturato nell'ultimo anno è calato lievemente, ma gli artefici di bagni d'autore decidono di investire nell'attività che seguono con gran passione, allargando il loro cerchio di clientela anche sul network.

Giorgio Pizzorni rivela che in un futuro vorrebbe coltivare la sua passione, viaggiare in barca a vela, in modo tale da poter cavalcare l'onda dei mercati, e aumentare il fatturato odierno che oscilla tra 500 mila e un milione di euro.